

Un groupe de travail composé d'administrateurs et du directeur général a fixé le cadre d'un soutien d'Aquarius à la production locale. Le Conseil d'Administration décidera chaque année de l'allocation d'une somme destinée à soutenir un projet lié à l'agriculture biologique, à l'environnement.

Trois fois par an une commission ad hoc, à laquelle vous êtes - en tant que coopérateur - invité à candidater, sélectionnera les projets qui en bénéficieront. Par ailleurs le Conseil d'Administration examinera d'autres modalités de soutien à la production locale pouvant aller jusqu'à une prise de participation.

3 Une présence de proximité

Pour que tout le monde puisse vivre bio, nous développons des magasins de proximité, privilégiant un accès par les modes de déplacement doux. Nous envisageons la mise en œuvre d'un service de livraison.

Conscient des difficultés d'accès, de stationnement et l'exiguïté de nos locaux de BCA, nous planifions notre déménagement à Cran Gevrier.

Le local retenu présente tous les avantages : proximité de l'ancien magasin, stationnement, espace. Nous pourrions y développer de nouveaux rayons, de nouveaux services et vous donner plus de confort d'achat. Tout en restant en cœur de ville pour limiter nos déplacements.

Le projet est actuellement bloqué par la mairie, le tribunal administratif de Grenoble se prononcera sur ce refus. Nous espérons un dénouement heureux dans les meilleurs délais !

Le service de livraison à domicile lié au précédent projet est donc retardé. Nous tenterons de le mettre en œuvre dans nos locaux actuels au cours de l'exercice 2018/2019.

Exposé sommaire de la situation de la société pendant l'exercice écoulé



Le mot du Président

Chères coopératrices, chers coopérateurs,

Aquarius résiste bien à l'installation de nouveaux magasins BIO et aux rayons BIO des grandes surfaces qui apparaissent dans la région. En effet, notre Directeur Général vous donnera des précisions, même si les décisions prises ici lors de la dernière AG de diminuer la marge sur les produits et la remise complémentaire qui vous a été distribuée ont un peu affaibli nos résultats, Aquarius reste en très bonne santé.

Les acteurs de la réussite sont bien sûr tous les membres des équipes des magasins et des services d'Aquarius. Ils s'efforcent tous les jours de faire en sorte que vous soyez bien accueillis et bien conseillés, que les rayons soient bien approvisionnés, que la gestion financière et du personnel

soit correctement organisée, tout ce petit monde sous la houlette de notre directeur général Jean François Milliard, chacun ayant des missions bien définies. Les modifications de modernisation et d'agrandissement des anciens magasins vont entraîner des dépenses supplémentaires dans les mois qui viennent, mais cela ne remet pas en cause notre politique de prix ni la remise dont vous bénéficiez depuis quelques années.

Mes remerciements s'adressent aussi à vous, chères coopératrices, chers coopérateurs pour la confiance et la fidélité que vous vouez à Aquarius.

Alain Vergnas
Président du Conseil d'Administration

Le mot du Directeur

Notre coopérative continue à faire preuve d'une belle vitalité. Avant même de parler chiffre d'affaires, soulignons surtout que vous êtes aujourd'hui plus de 14 000. Au cours de l'exercice 2017/2018 la coopérative compte plus de 1 400 nouveaux sociétaires.

Vos motivations sont diverses et sans doute est il utile de rappeler que le simple achat d'une part sociale fait de vous des associés. Les associés d'un projet visant à promouvoir La Bio, à faire du commerce autrement. Un commerce qui place l'humain au cœur du dispositif.

Un discours que vous entendez ailleurs ? Oui... et tant mieux, donc, si les discours sont repris ! Confrontons-les à l'épreuve des faits et sur un temps long !

Depuis plus de 40 ans pour Aquarius et 30 pour Biocoop, nous agissons en cohérence avec notre discours. Nous œuvrons dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire et dans le respect d'un cahier des charges exigeant.

S'il fallait le préciser, là est la différence. Quand des convictions poussent à agir en pionnier et non en opportuniste.

La Bio n'est pas pour nous un relais de croissance mais l'essence de notre projet. Quand d'autres raisonnent en terme de marché pour lancer des enseignes nous n'hésitons pas à renoncer à des "marchés" au nom de nos convictions. L'arrêt de la vente d'eau en bouteille plastique en est une bonne illustration.

Quand certaines enseignes sacrifient des milliers de postes sur l'autel de leur cours de bourse et de la rentabilité nous en créons chaque année régulièrement.

Dans la coopérative Aquarius nous associons toujours plus étroitement nos salariés aux décisions de la Coopérative (recrutement, fiche de poste, sécurité...) et d'année en année leur autonomie va croissante.

Au sein de la coopérative Biocoop un collège de salariés sociétaires, au même titre que les consommateurs et les producteurs est présent en assemblée générale.

Pour illustrer ces propos découvrez ou re-découvrez notre film manifeste !
https://www.youtube.com/watch?v=Xu6v392__Hc&t=22s

Gardons aussi à l'esprit que l'attachement aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire, à une Bio exigeante ne nous épargne pas la confrontation avec les réalités.

Deux exemples parmi d'autres :

- La Haute Savoie bénéficie d'un taux de chômage faible, la Suisse est proche, les métiers du commerce comportent des contraintes. Comme toutes les entreprises locales nous vivons parfois des périodes délicates au cours desquelles il nous faut continuer à vous servir avec professionnalisme. Vous nous le faites savoir à juste titre... Sachez que le recrutement, la formation, la fidélisation restent des enjeux majeurs.

- Vous êtes aussi parfois confrontés à des difficultés d'accès à certains de nos magasins. Nous souhaitons malgré tout maintenir cette présence de proximité pour éviter la dévitalisation des centres-villes... et les bouchons dans les zones commerciales. Après l'ouverture du magasin de La Paix, le projet de déménagement du magasin du 11^{ème} BC à Cran Gevrier est l'illustration de cette volonté.

Soyez en tout cas assurés qu'à l'avenir les équipes d'Aquarius s'engageront avec la même énergie en vous apportant toujours plus de conseils et de services.

Jean-François Milliard
Directeur Général

Proximité = monnaie locale !

Nous soutenons activement la Gentiane !

Parmi les premiers à adhérer à la Gentiane, Aquarius est à ce jour l'un des plus importants acteurs du dispositif. Le magasin de la rue de La Paix est comptoir d'échange et nous avons récemment relevé le plafond de paiement en Gentianes à 30 Gentianes par jour.



4 Agir sur les prix

Pour que tout le monde puisse vivre bio, Aquarius s'engage dans une politique tarifaire qui génère des marges raisonnables permettant l'accès au plus grand nombre, tout en développant les magasins. Agir sur les prix, c'est également limiter le gaspillage. Être coopérateur, c'est également bénéficier de réductions toute l'année.

A produits identiques, les études concurrentielles montrent que nos magasins sont les mieux placés sur le bassin annecien et rochois. Cette année encore la fréquentation en hausse constante atteste de la reconnaissance de notre travail sur les prix et sur la gestion (les périmés).

Nous poursuivons ces efforts tout en maintenant les équilibres économiques de la Coopérative.

Une attention particulière sera portée au développement de l'offre Vrac et aux produits "bruts" en lien avec les ateliers culinaires. En bénéficiant gratuitement de ces formations, nous mangerons mieux, réduirons nos déchets... et ferons baisser la note de caisse !

Résultats économiques

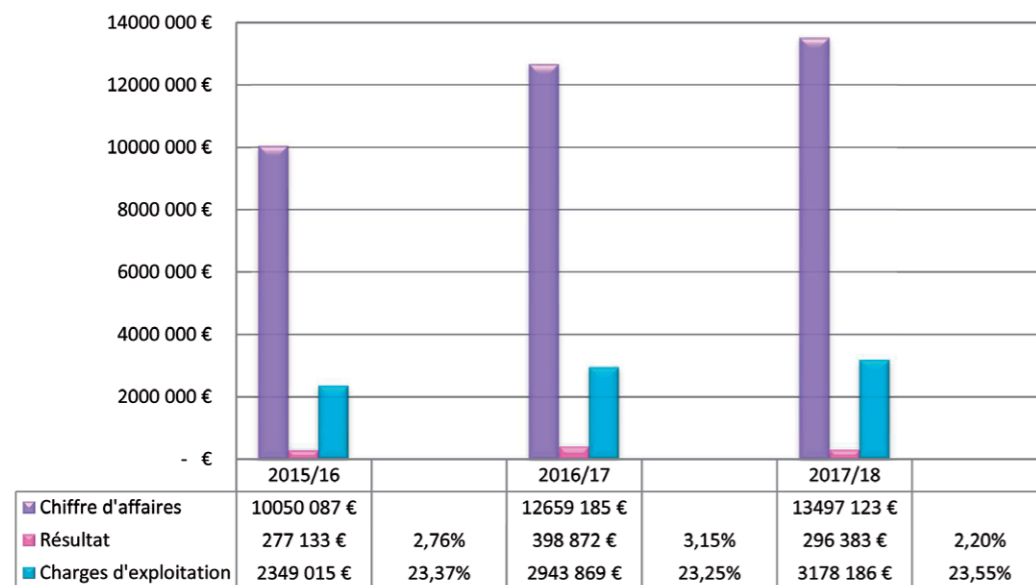
La progression du chiffre d'affaires à hauteur de 6,60% est le reflet de la hausse de fréquentation des magasins de la Coopérative. Nouveaux clients puis après une phase de découverte... nouveaux coopérateurs !

Un effort significatif a été produit sur la marge commerciale, établie pour cet exercice à 28,40%.

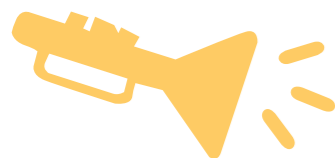
La masse salariale reste maîtrisée en deçà de 15%, tout comme les charges externes dont la hausse est due à la distribution de 100 000 € en bons d'achat au seul bénéficiaire des coopérateurs.

Après intéressement et impôt sur les sociétés le bénéfice net s'établit à 296 000 €.

Chiffres d'affaires et résultats



Aquarius !!! Tout le monde peut vivre BIO !!!



Lors de l'après midi organisé avant l'AG 2018, vous nous avez donné votre vision sur les piliers qui soutiennent la vie d'Aquarius et nous vous en remercions.

Ci-dessous, chacun des 4 piliers avec leur définition et les réalisations de l'exercice.

1 Renforcer l'information et la promotion

Permettre à chacun de vivre bio, c'est renforcer la promotion des magasins, pour que personne ne passe à côté de l'information.

C'est également informer les clients et les coopérateurs sur les produits, les modèles de consommation responsables (vrac, limitation des déchets) et sur les modes de cuisine qui séduisent les papilles et protègent l'environnement.

L'exercice 2018 a été l'occasion de renouveler les modalités de notre présence lors de différentes manifestations (Village du Développement Durable, Mois de l'ESS, 40 ans d'Aquarius, Tour Alternatiba, Salon On est Bien etc...). Ou d'aller à la rencontre des plus jeunes (Animation Gaïa au Lycée Gabriel Fauré).

Pour cette dernière nous avons souhaité présenter aux plus jeunes les notions de bases du développement durable et de la Bio. Le "Quizz" avec ses lots et l'atelier cosmétique a permis de créer des temps de partage avec un public habituellement "zappeur" !

Un cycle de mini conférences a été également ouvert. Les thèmes de la nutrition ont été déclinés. Pour les jeunes, pour les sportifs ou en simple initiation. Mais aussi, pendant le mois de l'ESS, à propos des enjeux et des perspectives d'une coopérative atypique dans son domaine d'activité : Aquarius !

Nous avons également initié d'autres ateliers - culinaires ou cosmétiques - et nous continuerons à un rythme plus soutenu dans les mois qui viennent.

Nous avons aussi aidé (et sensibilisé) les sportifs en les ravitaillant sur des stands dédiés lors de leurs manifestations. Marathon du Lac, 10km d'Annecy, Vitalavie, Cross des Glaisins... L'alimentation biologique est aussi l'alimentation de la performance !

Nous travaillons également sur l'accueil de nouveaux coopérateurs : acheter une part sociale ne revient pas à acheter une carte de fidélité !

Le Conseil d'Administration réfléchit à la meilleure façon d'accueillir les nouveaux associés de la coopé-

ratrice pour se donner un temps d'échange avec eux. Il s'impliquera activement pour créer du lien et continuer à faire vivre l'esprit des fondateurs.

Tag my food

Fin le scotch et le papier ! Nous travaillons depuis plusieurs mois sur de nouvelles modalités d'information. Fin janvier 2019, des bornes interactives vous permettront de disposer d'information exhaustive sur les produits et les producteurs. Après un test sur le rayon fromage à la coupe, nous déploierons ce dispositif sur d'autres rayons. Il nous servira aussi à relayer en magasin les actualités de votre coopérative.

L'information passe heureusement encore et toujours par les équipes : nous maintenons nos efforts de formation

Pour les salariés : 40 % de l'effectif a pu bénéficier d'une formation durant l'exercice.

Pour les étudiants en alternance : comme chaque année nous accueillons et formons 4 étudiants en alternance pour des niveaux allant du Bac pro à la Licence Pro. Ils seront capables demain - et pour certains dès à présent - d'assurer en totale autonomie tout ou partie des missions dévolues à des salariés expérimentés.

Pour les jeunes stagiaires : Nous avons accueilli 9 stagiaires pour une durée moyenne de 3 semaines. Cela a été l'occasion de les sensibiliser au monde de la Bio et au fonctionnement d'une coopérative.

2 Soutenir les fournisseurs et sécuriser les approvisionnements

Permettre à chacun de vivre bio, c'est construire une relation stable et équilibrée avec les producteurs locaux. Dans un contexte de forte demande, avec l'arrivée massive de la grande distribution, nous agissons pour sécuriser l'approvisionnement en créant un fonds de dotation afin d'accompagner le développement des producteurs et des fournisseurs locaux.

Nous privilégions chaque fois que cela est possible un approvisionnement local.

Représentant environ 15% de nos volumes une quarantaine de producteurs locaux nous livrent chaque semaine (fruits, légumes, fromages, vins, confitures...).

Chaque année nous recherchons de nouveaux producteurs et essayons de faire croître la part du "local".

Le processus est lent : notre cahier des charges est exigeant, les terres rares et tous les projets ne connaissent pas le succès.

Pour le sécuriser et l'amplifier nous travaillons sur 2 dossiers :

- La planification via une plate-forme virtuelle. Elle permet aux producteurs et à Aquarius d'échanger sur les besoins et la production potentiellement disponible puis de concrétiser facilement la commande. Le système est déjà en phase de test et sera déployé graduellement. La réflexion sur une logistique de proximité mutualisée se poursuit en parallèle.