

## Les magasins

### Pringy

La fermeture de près de 5 semaines constitue l'événement marquant de l'exercice.

Activité soutenue jusqu'au dernier moment... et un retour des clients début août en nombre.

Dans un magasin qui fait l'unanimité : offre renouvelée, rayons frais agrandis, circulation fluide et ambiance chaleureuse.

Un recul du chiffre d'affaires bien moindre qu'attendu (-7.74%) et un panier en progression de 20 centimes. La démarque connue et inconnue explique le recul de 0.60pts de la marge.

Les problèmes de stationnement restent prégnants (nombre de place insuffisant, voitures ventouses...) mais le projet de suppression annoncé d'une voie dans le centre bourg et des places de stationnement municipal est abandonné.

### BCA

Le malheur des uns... fait le bonheur de BCA !

Le magasin a récupéré une bonne partie des clients de Pringy lors de sa fermeture.

Plus de 2000 passages caisse supplémentaires en juillet... Bravo aux équipes d'avoir tenu le choc ! Et sur l'année une fréquentation accrue de 6000 visites. Le magasin conserve une dynamique soutenue depuis son remodeling il y a plus de 2 ans, avec une progression de +6,17%. Impactée par les opérations commerciales la marge est en très léger recul (0.3pts).

Le bâtiment de BCA a bénéficié d'une réfection de sa toiture et d'une installation de panneaux photovoltaïques qui devraient nous permettre, en auto-consommant, de satisfaire près de 40% de nos besoins en électricité.

# Rapport Moral 2024-2025

## Assemblée générale 2026

### La Paix

L'adolescent...

Un magasin jeune, très dynamique. Et un peu instable au niveau de son équipe. On y travaille !

Les travaux de voirie ne sont plus que des mauvais souvenirs. La piétonisation de la rue de la Paix n'a au final pas eu d'impact sur notre activité, nos clients venaient déjà à pied ou à vélo. Illustration de nos valeurs : dans nos implantations nous privilégions la proximité.

Faire livrer ce magasin est en revanche plus compliqué. Ainsi que les interventions des artisans.

Problématique majeure du centre-ville : le vol ! Régulier et quantitativement anormal. Nous avons évoqué des mesures dans une des dernières lettres d'information. Il y en aura d'autres.

Malgré tout, des clients honnêtes nous font l'amitié de passer en caisse et de revenir. Tout ne va donc pas si mal ! 5000 passages caisses supplémentaires (avec quelques coopérateurs de Pringy quand même) et une progression du CA de 5.69%. L'offre renouvelée permet de faire monter le panier de 2.45%. A noter l'économie sociale et solidaire fait son chemin au cœur d'Annecy avec près de 300 nouveaux coopérateurs !!

### La Roche sur Foron

Comme le bon vin !

Le magasin a procédé à de petites améliorations tant sur la surface de vente que dans ses « arrières ». Rien de « tape-à-l'œil » mais cela permet une meilleure valorisation de l'offre et de meilleures conditions de travail pour l'équipe. Le magasin reste donc au goût du jour et l'équipe motivée.

Preuve en est, le magasin en est à sa 3ème année consécutive de hausse (+2.39% cet exercice) et s'achemine vers son record historique. 1100 visites supplémentaires sur l'exercice, un panier en légère hausse de 40 cts, et des pertes identiques à celle de l'exercice précédents.

151 nouveaux sociétaires rochois ont rejoint notre coopérative lors de cet exercice.

## Bilan économique

L'exercice 2024/2025 montre qu'Aquarius a maintenu son activité, avec un chiffre d'affaires quasiment stable par rapport à l'an dernier, malgré la fermeture du magasin de Pringy pendant plus d'un mois pour rénovation complète. Cela reflète la fidélité de nos coopérateurs avec près de 3000 passages caisses supplémentaires.

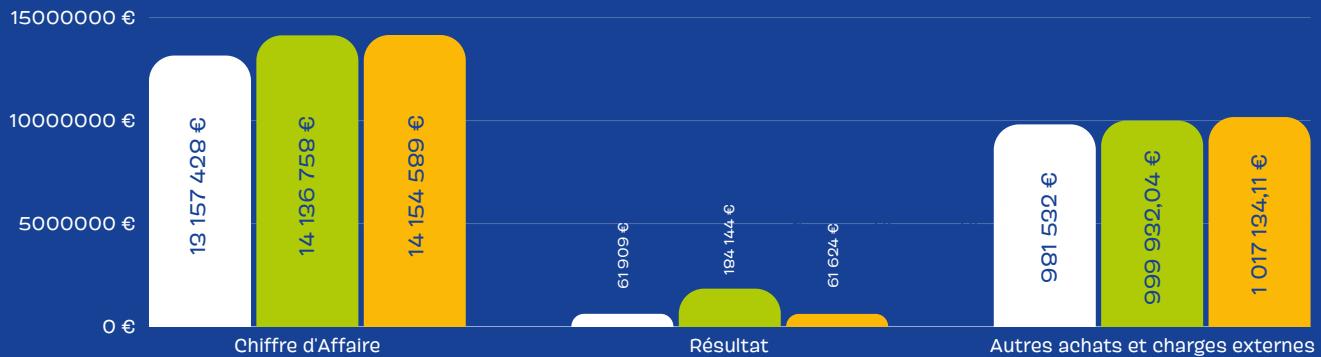
Le résultat d'exploitation est en baisse par rapport à l'année précédente, principalement en raison des travaux, mais le résultat net reste positif à plus de 61 000 €.

Notre politique tarifaire, les opérations commerciales ainsi que la démarque inconnue en forte augmentation minore d'un point notre taux de marge habituel à hauteur de 29.72%. Nos charges externes sont maintenues au même niveau que pendant l'exercice précédent. En revanche, nos charges de personnel sont en légère augmentation de 2.86%.

En résumé, dans le contexte d'un exercice particulier Aquarius voit son chiffre d'affaires légèrement progresser et conforter sa bonne santé financière.

# Chiffres d'affaires et résultats

● 2022/23 ● 2023/24 ● 2024/25



## Pour que tout le monde puisse vivre BIO !

Depuis 8 ans maintenant, nous travaillons sur les 4 axes stratégiques suivants pour permettre à chacun.e de vivre bio :

### 1 Renforcer l'information de la promotion

Pour que tout le monde puisse vivre bio, nous renforçons la promotion des magasins, pour que personne ne passe à côté de l'information.

Nous informons les client.e.s et les coopérateurs.trices sur les produits, les modèles de consommation responsable (vrac, limitation des déchets) et sur les modes de cuisine qui séduisent les papilles et protègent l'environnement.

### 2 Soutenir les fournisseurs et sécuriser les approvisionnements

Pour que chacun.e puisse vivre bio, nous construisons une relation stable et équilibrée avec les producteurs locaux. Dans un contexte de forte demande, avec l'arrivée massive de la grande distribution, nous agissons pour sécuriser l'approvisionnement en créant un fond de dotation pour accompagner le développement des producteurs et des fournisseurs locaux.

### Réseau Biocoop

Dynamique confirmée avec **744 magasins** à fin 2025. Sur l'année le solde net est de 8 nouveaux magasins. (Dont 6 dans notre région).

Ambition affichée de **900 magasins** à l'horizon 2029, avec un soutien marqué aux entreprises sous format l'ESS. (Notamment reprise en SCOP)

Renouvellement des directions marketing, RH, Réseau depuis l'arrivée du nouveau Directeur Général.

### 3 Une présence de proximité

Pour que chacun.e puisse vivre bio, nous développons des magasins de proximité, privilégiant un accès par les modes de déplacement doux ainsi que la possibilité d'être livré à domicile.

### 4 Agir sur les prix

Pour que chacun.e puisse vivre bio, Aquarius s'engage dans une politique tarifaire qui génère des marges raisonnables permettant l'accès au plus grand nombre, tout en développant les magasins.

Agir sur les prix, c'est également limiter le gaspillage. Être coopérateur.trice, c'est également bénéficier de réductions toute l'année.



**Refonte de la grille de remise** qui permettra aux plus petits magasins de réduire leur écart de prix avec les grosses structures.

Biocoop en plus des partenaires de son écosystème naturel ( Agence Bio, FNAB, Synabio...) adhère désormais à la Fédération du Commerce Coopératif et Associé.

Mise en œuvre d'un **plan d'investissement** de 20 M€ pour soutenir les Paysans Paysannes Associé.es et d'un plan filière (organisation et planification de la production locale).

Prise de parole forte contre la **loi Duplomb**.